

IIS Giorgi - Woolf

Istituto Professionale "Virginia Woolf"

Circ.ne Casilina, 119 Roma - 06. 121127805

<http://www.iisgiorgiwoolf.edu.it> - RMIS121002@istruzione.it - PEC rmtf10000c@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE PER LA MODA

LICEO SCIENTIFICO DELLE SCIENZE APPLICATE

ISTITUTO TECNICO PER LA GRAFICA

**INDUSTRIA E
ARTIGIANATO PER
IL MADE IN ITALY**

Articolazione

Artigianato

Opzione

**PRODUZIONI TESSILI E
SARTORIALI**

**LICEO
SCIENTIFICO DELLE
SCIENZE APPLICATE**

**ISTITUTO TECNICO
TECNOLOGICO**

Indirizzo

**GRAFICA E
COMUNICAZIONE**

Open day 🕒 **9:00 - 13:00**

- Open day on line su appuntamento
- Sabato 28/11/20
- Sabato 12/12/20
- Sabato 16/01/21





Industria e Artigianato per il Made in Italy

Quadro orario settimanale

	Biennio		Triennio		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA, GEOGRAFIA	2				
STORIA		2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
TIC	2 (1)*	2 (1)*			

ARTICOLAZIONE ARTIGIANATO OPZIONE PRODUZIONI TESSILI SARTORIALI

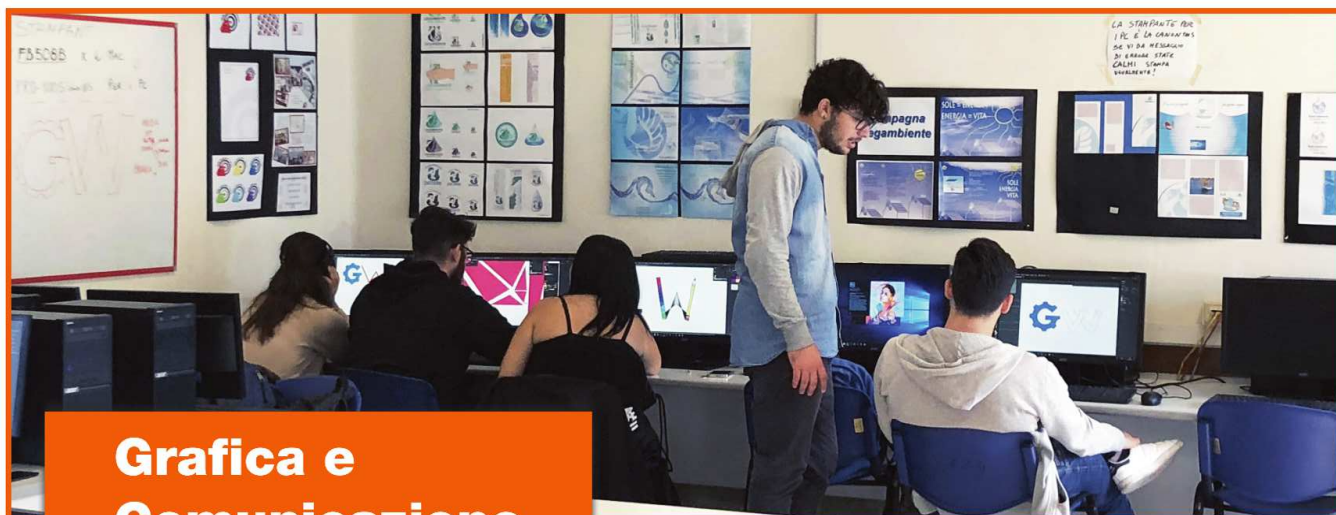
	Biennio		Triennio		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	6 (2)*	6 (2)*	5 (3)*	4 (3)*	4 (3)*
TECNOLOGIE APPLICATE AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI, TESSILI, ABBIGLIAMENTO			6 (3)*	5 (3)*	4 (2)*
TECNOLOGIE, DISEGNO E PROGETTAZIONE	4 (3)*	4 (3)*			
PROGETTAZIONE E PRODUZIONE			6 (3)*	6 (3)*	6 (4)*
TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING				2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

*Le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici



L'Istituto professionale Industria ed artigianato per il Made in Italy, con l'articolazione **Produzioni tessili e sartoriali** è rivolto a ragazzi che desiderano applicare la propria creatività ed abilità all'ideazione, al disegno e alla realizzazione di un prodotto moda. Il percorso valorizza da una parte le tecniche e i metodi delle botteghe artigiane storicamente connessi alle tradizioni artistiche del territorio, dall'altra la ricerca e l'innovazione contribuendo al successo del Made in Italy. Il corso di studi offre una risposta completa alle esigenze di formazione, sempre più specializzate, grazie ad un percorso improntato alla creazione delle figure fondamentali della filiera tessile-sartoriale, con competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing. Le prospettive post-diploma sono l'immediato inserimento lavorativo sia presso aziende del settore tessile e della moda, che presso aziende dei servizi per l'intrattenimento e l'offerta culturale, l'esercizio di professioni di tipo artigianale in modo autonomo oppure proseguire gli studi accedendo a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori.

Perché iscriversi



Grafica e Comunicazione

Quadro orario settimanale

	Biennio		Triennio		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZA DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	3 (1)*	3 (1)*			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	3 (1)*	3 (1)*			
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3 (1)*	3 (1)*			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3 (2)*				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	

INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE

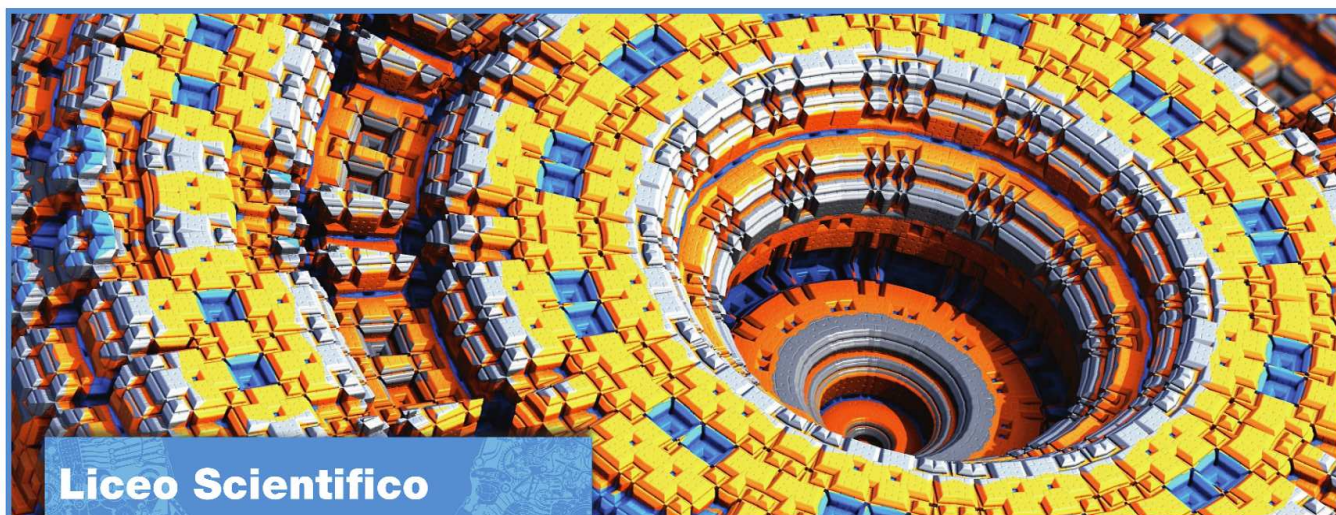
	Triennio		
	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE	2	3	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	4	3	4
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	4	4	3
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI			4
LABORATORI TECNICI	6 (8)*	6 (9)*	6 (10)*
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

*Le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici



L'istituto tecnico tecnologico, indirizzo **Grafica e comunicazione** serve per entrare nel mondo della comunicazione interpersonale e di massa, e per capire come essa si può sviluppare attraverso la grafica e le nuove tecnologie. I diplomati che escono da questa scuola conoscono le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale e sanno intervenire nel processo produttivo dall'ideazione alla realizzazione del prodotto. Conoscono e partecipano agli aspetti strategici dell'azienda e ne traducono gli aspetti comunicativi. Al termine degli studi i nostri alunni possono avere uno sbocco occupazionale presso studi grafici e fotografici, nell'industria grafica, in case editrici, case di produzione audiovisive, aziende di produzione e distribuzione televisiva, agenzie di comunicazione, web-agencies, oppure iscriversi a tutte le facoltà universitarie, al D.A.M.S., ai corsi post-diploma legati alla comunicazione grafica e visiva.

Perché iscriversi



Liceo Scientifico delle Scienze Applicate

Quadro orario settimanale

	1° Biennio		2° Biennio		5°Anno
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA E CULTURA STRANIERA (INGLESE)	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	1	1			
MATEMATICA	5	4	4	4	4
INFORMATICA	2	2	2	2	2
FISICA *	2	2	3	3	3
SCIENZE NATURALI (SCIENZE DELLA TERRA, CHIMICA E BIOLOGIA) *	3	4	5	5	5
DISEGNO E STORIA DELL'ARTE	2	2	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
FILOSOFIA			2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	27	27	30	30	30

*Le materie indicate con asterisco prevedono attività di laboratorio.

Perché iscriversi



Il Liceo Scientifico opzione **Scienze Applicate** nasce per potenziare la formazione scientifica. Rispetto al liceo scientifico tradizionale l'insegnamento del latino e' sostituito dall'informatica ed e' incrementato il numero di ore destinato alla fisica e alle scienze naturali (chimica, biologia e scienza della terra).

La dimensione sperimentale viene approfondita con attività da svolgersi all'interno dei nostri laboratori ma anche presso laboratori di università ed enti di ricerca, ed aderendo a progetti di approfondimento scientifico. Grazie ad un'armonica integrazione tra l'area scientifico-tecnologica e l'area umanistica, il diploma di maturità conseguito consente di proseguire con successo gli studi in tutte le facoltà universitarie. Il diplomato liceale possiede competenze spendibili a livello lavorativo, direttamente o attraverso corsi di specializzazione post-secondaria.

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - Grafica

I percorsi per le competenze trasversali per l'orientamento ormai sono una componente strutturale per la formazione degli studenti. Si prevede che essi possano svolgere l'attività formativa presso aziende, enti pubblici o privati. Alcune delle convenzioni stipulate dal nostro Istituto per l'opzione Design della comunicazione visiva e pubblicitaria sono:

Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

DGM[BOX]
Innovation in Action

La Farandola
Associazione

INAIL

ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO



CONFINDUSTRIA

Camera di Commercio
Roma

**SE BEVI PER DIMENTICARE
SCORDATI DI GUIDARE**



Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - Moda

Il punto di forza dei nostri percorsi professionali è il raccordo organico con la realtà economica locale, pertanto la metodologia dei PCTO si presta al raccordo sistematico tra la scuola e il mondo del lavoro che gli studenti impegnati in attività condotte in stretto contatto con enti esterni/aziende e con collegamento con le problematiche connesse al mondo del lavoro.

Gli studenti dell'indirizzo Produzioni tessili e sartoriali collaborano con:

bassetti



Rai



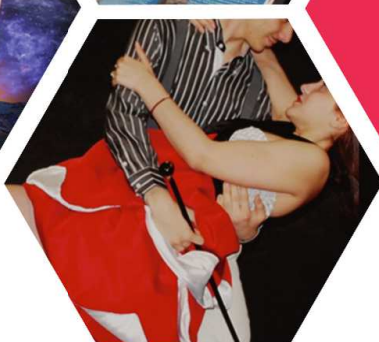
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Fondazione
**Museo
del Tessuto**
di Prato

**TEATRO DELL'OPERA
DI ROMA**

**Sagliando
simpara**

MAXXI



MODA





14 - 5 - 19 - 50 - 412 - 150F - 105 - 81



Fermata Pigneto



Roma Termini Laziali
Centocelle (FC1)

Ti aspettiamo

per visitare la scuola
e conoscere i nostri insegnanti !

SEDE Virginia Woolf

Circ.ne Casilina, 119 Roma
Tel. 06. 121127805