

ESPERIENZE SUL CAMPO

Il nostro Istituto è da sempre in prima linea per promuovere e realizzare "esperienze professionali" attraverso un metodo didattico e di apprendimento sintonizzato con le esigenze del mondo esterno. Questa attività favorisce la comunicazione intergenerazionale, pone le basi per uno scambio di esperienze e crescita reciproca.

Non solo imprese e aziende, ma anche associazioni di categoria, enti culturali, istituzioni che possono diventare partner educativi della scuola per sviluppare in sinergia esperienze coerenti alle attitudini e alle passioni di ogni ragazzo e di ogni ragazza.

Il percorso offre agli studenti l'opportunità di inserirsi nel mondo del lavoro, in periodi determinati con la struttura ospitante e in contesti lavorativi adatti a stimolare la propria creatività. La comprensione delle attività e dei processi avviati all'interno di un'organizzazione per poter fornire i propri servizi o sviluppare i propri prodotti, favorisce lo sviluppo del "senso di iniziativa ed imprenditorialità" che ogni saper tradurre le idee in azione. È la competenza chiave europea in cui rientrano la creatività, l'innovazione e l'assunzione di rischi, come anche la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi. È una competenza che aiuta gli individui ad acquisire consapevolezza del contesto in cui lavorano e a poter cogliere le opportunità che si presentano. **Lo studente non è mai un lavoratore ma apprende,** in realtà operativa, competenze coerenti con il percorso di studi scelti.

"SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO"

Il nuovo indirizzo curriculare richiesto dal nostro Istituto e aggiunto alla già esistente offerta formativa ed unico nel territorio nazionale di appartenenza, attraverso un percorso quinquennale, mediante le specifiche strumentazioni ed attrezza-

dure già presenti nei laboratori dell'Istituto, formerà esperti in grado di intervenire nei processi di ideazione, progettazione, produzione e realizzazione di contenuti dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il diploma sarà capace di attivare e gestire processi applicativi tecnico-esplosivi, valutazione critica e punti di vista, analisi, ed esprimere e diffondere in maniera autonoma immagini e sonori, utilizzando diversi mezzi di comunicazione e canali di

fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo, e ogni altro evento di divulgazione culturale.

PER CHI:

- possiede buone abitudini al gusto dell'analisi, alla creatività ed è interessato all'utilizzo di nuove tecnologie informatiche, indispensabili alla realizzazione di progetti grafici di ogni genere e alla comunicazione multimediale;
- è interessato a personalizzare i prodotti e i servizi anche in modo creativo;
- è interessato alle lingue e alle relazioni sociali;
- SE...
- vuoi inserirti in un ambito innovativo e stimolante;
- ti interessa lavorare nel settore dell'impresa multimediali;
- ti attraggono le attività per la valorizzazione e la promozione di prodotti e di eventi.

IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- della comunicazione visiva;
- informa e rende visibile un'idea

della promozione di un evento o della vendita di un prodotto;

PER ESSERE IN GOODO DI:

- utilizzare adeguatamente gli strumenti informativi e software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali;
- selezionare e gestire i processi di produzione in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche;
- innovare e valorizzare sotto il profilo creativo e tecnico le produzioni del territorio;
- padroneggiare tecniche di lavorazione e adeguati strumenti nella elaborazione, diffusione e commercializzazione dei prodotti;
- applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell'ambiente e del territorio.

IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- della comunicazione visiva;
- informa e rende visibile un'idea

"SERVIZI COMMERCIALI-02"
MARKETING E PUBLISHING
ARTE GRAFICA E MULTIMEDIALI

Il corso di studio ha lo scopo di formare professionisti in grado di gestire e amministrare vari aspetti dell'organizzazione aziendale, dalla comunicazione alle comunicazioni aziendali. Esso prevede due articolazioni: "Marketing e pubblicità" e "Arte Grafica e Multimediali". La prima tecnica minuta per la creazione di campagne pubblicitarie, la seconda per la creazione di contenuti digitali, sia per il web che per i social network. L'obiettivo è quello di fornire alle aziende dei mezzi di marketing, individuazione delle strategie di mercato, individuazione dei mezzi di pubblicità, ecc. La seconda, più rivolta alla comunicazione generale d'impresa e alla diffusione sul mercato della stessa attraverso lo studio della sua immagine, con l'utilizzo specifici dei mezzi di comunicazione sociali e dei new media.

PER CHI:

• E' interessato alla gestione, all'amministrazione e alla comunicazione

aziendale;

• E' attratto dai molteplici aspetti dell'organizzazione d'impresa.

• Vuoi inserirti in un ambito socio-economico significativo del tuo territorio operando nella gestione e nel controllo in relazione all'azienda, alla pubblicità e alla soddisfazione del cliente.

ACQUISIRE COMPETENZE:

Il diploma permette l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

Per l'articolazione Marketing e pubblicità si consigliano le Scienze di economia e commercio, Marketing ed Economia Finanziaria, età istituzionale TECNICO SUPERIORE relativi alla gestione delle imprese e alla pubblicità.

Per l'articolazione Arte Grafica e Multimediali, l'Accademia di Belle Arti, l'ISTIA Graphic Design, Scienza della comunicazione.

OPORTUNITÀ DI LAVORO:

Opportunità di lavoro: il corso vede il suo interesse rivolto al mondo del lavoro ponendo attenzione a trovare un impiego come:

• Agente di commercio;

• Addetto alla contabilità;

• Assessore amministrativo e promotore pubblicitario;

Collaboratore presso:

• Agenzie di pubblicità;

• Studi grafici;

• Redazione editoriale e giornalistica;

• Secondo tipo: fotografie, engraving;

• Imprese specifiche per la cartellistica, segnaletica ed imagegenie luminosa.

vivere attraverso l'efficace studio della persuasione comunicativa.

• Ad esempio attraverso il linguaggio comunicativo, utilizzando software specifici per la grafica statica, animata e multimediale.

PROSPETTIVE DI STUDIO:

Il diploma permette l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

Per l'articolazione Marketing e pubblicità si consigliano le Scienze di economia e commercio, Marketing ed Economia Finanziaria, età istituzionale TECNICO SUPERIORE relativi alla gestione delle imprese e alla pubblicità.

Per l'articolazione Arte Grafica e Multimediali, l'Accademia di Belle Arti, l'ISTIA Graphic Design, Scienza della comunicazione.

OPORTUNITÀ DI LAVORO:

Opportunità di lavoro: il corso vede il suo interesse rivolto al mondo del lavoro ponendo attenzione a trovare un impiego come:

• Ricercatore ed elaboratore dati concernenti i mercati indiretti e diretti;

• Commerciale e consulente di mercato;

• Consulente di mercato e analista di mercato;</